

[LV] Eirovīzijas dziesmu konkursa Effect Challenge

Oficiālie noteikumi

Pirkums nav nepieciešams

Misija nav spēkā, ja tā ir aizliegta. Piesakoties, katrs dalībnieks pieņem un piekrīt ievērot šos Noteikumus. Šo Noteikumu neievērošana var izraisīt diskvalifikāciju.

TikTok ar lepnumu prezentē **Eirovīzijas dziesmu konkursa Efektu izaicinājumu (Misija)**, reklāmas konkursu, kurā efektu dizaineri tiek izaicināti radīt Eirovīzijas un mūzikas iedvesmotus efektus! Misija notiks no 2023. gada 15. marta plkst. 09:00 GMT līdz 2023. gada 5. aprīlim plkst. 00:00 GMT ("**Misijas periods**"). Uzvarējušos dalībniekus atlasīs TikTok un EBU tiesnešu komisija saskaņā ar uzvarētāju atlasi kā minēts tālāk 5. sadaļā un attiecīgi apbalvos.

Uz šo Misiju un visiem tās dalībniekiem attiecas tālāk izklāstītie noteikumi un nosacījumi ("**Noteikumi**").

Misiju sponsorē un pārvalda TikTok vienība, kas piedāvā TikTok video platformu ("**Platforma**") **jūsu valstī ("Sponsors", "mēs", "mūs" vai "mūsu")**, kas ir pilnībā atbildīgs par šo Misiju.

Šie Noteikumi veido saistošu juridisku vienošanos starp mums un šīs Misijas dalībniekiem ("**Dalībnieks**" vai "**jūs**") Misijā un nosaka noteikumus un nosacījumus dalībai Misijā, kas ir pieejami mūsu īpašumā vai kontrolē esošajā lietojumprogrammā, tostarp, bet ne tikai, Effect House, TikTok, mūsu saistītās tīmekļa vietnes, pakalpojumi, lietojumprogrammas, produkti un saturs, kas ir mūsu īpašumā vai kontrolē.

Šie Noteikumi attiecas uz Misiju. Uz Misiju attiecas arī [TikTok Pakalpojumu sniegšanas noteikumi](#), [Kopienas vadlīnijas](#), [Effect House Pakalpojumu sniegšanas noteikumi](#), [Efektu vadlīnijas](#), [Atlīdzību politika](#) un citas politikas Platformā, kuras laiku pa laikam var tikt grozītas (kopā "**TikTok Politikas**"). Gadījumā, ja rodas pretrunas starp šiem Noteikumiem un [Effect House pakalpojumu sniegšanas noteikumiem](#), šie Noteikumi ir noteicošie.

Visiem ar lieliem burtiem rakstītajiem terminiem, kas nav definēti šajos Noteikumos, bet ir definēti [Effect House pakalpojumu sniegšanas noteikumos](#), ir nozīme, kas tiem piešķirta [Effect House pakalpojumu sniegšanas noteikumos](#).

1. Atbilstīgie dalībnieki

1.1. Misijā var piedalīties tikai šādas personas:

- a. ir Apvienotās Karalistes, Albānijas, Armēnijas, Austrijas, Azerbaidžānas, Beļģijas, Bulgārijas, Horvātijas, Kipras Republikas, Čehijas Republikas, Dānijas, Igaunijas, Somijas, Francijas, Gruzijas, Vācijas, Grieķijas, Islandes, Ungārijas, Īrijas, Itālijas, Latvijas, Lietuvas, Luksemburgas, Maltas, Moldovas, Nīderlandes, Norvēģijas, Polijas, Portugāles, Rumānijas, Slovākijas, Slovēnijas, Spānijas, Zviedrijas, Šveices ("**Atbilstīgie reģioni**") rezidenti un, kā norādīts arī [Misijas Uzvednē](#);
- b. nav TikTok un/vai EBU darbinieks, atbildīgā persona vai darbuuzņēmējs;
- c. ir vismaz 18 gadus veci vai pilngadīgi jūsu dzīvesvietas valstī no Misijas sākuma dienas; un
- d. ir konts Platformā, kas ir labā stāvoklī saskaņā ar [TikTok pakalpojumu sniegšanas noteikumiem](#), [Effect House pakalpojumu sniegšanas noteikumiem](#), [Kopienas vadlīnijām](#), [Effect vadlīnijām](#) un citiem piemērojamiem noteikumiem un politikām.

1.2 Pārkāpjot šos Noteikumus, TikTok politiku un/vai piemērojamos tiesību aktus, var tikt pārtraukta šīs Misijas un TikTok konta darbība. Mēs paturam tiesības diskvalificēt jebkuru dalībnieku, kurš neievēro TikTok politiku un/vai piemērojamos tiesību aktus.

2. Kā piedalīties Misijā

2.1. Ja jūs atbildat 3. sadaļā uzskaitītajām iesniegšanas prasībām, tiesīgajiem dalībniekiem, lai piedalītos Misijā, ir jāveic visi turpmāk minētie uzdevumi ("**Uzdevumi**"):

- a. [Lejupielādējiet Effect House programmatūru](#), piesakieties savā TikTok kontā un piekrīti [Effect House pakalpojumu sniegšanas noteikumiem](#), ja to vēl neesat izdarījis;
- b. Izveidojiet efektu un demonstrācijas video, kas papildina efektu pēc [Misijas Uzvednes](#) Effect House Misiju lapā; un
- c. Iesniedzot efektus, pārbaudiet Eirovīzijas dziesmu konkursa efektu izaicinājumu efektu iesniegšanas lapā, lai ievadītu šo Misiju.

2.2 Kad efekts un demonstrācijas video ir faktiski saņemti, mēs tos šajos Noteikumos **saucam par "ierakstu"** (vai "**ieraksti**"). Var ievadīt tik daudz ierakstu, cik vēlaties. Pieteikumi jāiesniedz no 2023. gada 15. marta plkst. 09:00 GMT līdz 2023. gada 5. aprīlim plkst. 00:00 GMT ("**Pieteikšanās periods**"). Lai piedalītos vai uzvarētu, pirkums vai maksājums nav nepieciešams, un pirkums vai maksājums nepalielina uzvaras izredzes.

3. Iesniegšanas prasības

3.1 Lai pretendētu uz iesniegšanu, ieraksti:

- a. ir jāatbilst [Misijas Uzvednei](#);
- b. jāievēro visi piemērojamie likumi, šie Noteikumi un visas TikTok politikas, tostarp, bet ne tikai, TikTok [kopienas vadlīnijas](#) un [ietekmes vadlīnijas](#);
- c. saskaņā ar Eirovīzijas dziesmu satura 2023. gada logotipu ("**Logo**"), kas iekļauts jūsu lietošanai Effect House, nedrīkst ietvert nekādas Eirovīzijas dziesmu konkursa intelektuālā īpašuma tiesības, kas pieder vai ko kontrolē EIROPAS SAVIENĪBAS RADIO UN TELEVĪZIJAS APVIENĪBA EUROPEENNE DE; un
- d. nedrīkst saturēt trešo pušu intelektuālo īpašumu (tas ietver zīmolu apgērbu, autortiesību darbus, kas nav dalībnieka paša vai citi zīmola objekti), ja vien jums nav pierādījumu, ka tie ir ieguvuši visas tiesības un atļaujas.

3.2 Turklāt jūs:

- a. apliecināt un garantēt, ka katrs jūsu iesniegtais efekts ir oriģināls un ekskluzīvi izveidots un piederošs jums (vai ietvert saturu, kas ir publiski pieejams vai aktīvs no Efektu mājas), un jums ir jābūt visām tiesībām, licencēm un atļaujām, kas nepieciešamas visam saturam ierakstā, tostarp rakstiskai atļaujai no ikviena, kas parādās ierakstā (ja jūsu jurisdikcijā ir jaunāki par 18 gadiem vai pilngadību, rakstiska atļauja no viņu vecākiem vai likumīgajiem aizbildņiem), kas nepieciešama, lai piešķirtu šeit norādīto licenci TikTok.
- b. nedrīkstat rediģēt, pārformatēt, pielāgot, grozīt, mainīt logotipu un citas intelektuālā īpašuma tiesības, kas iekļautas ieraksta izveidē.
- c. Jebkurš ieraksts, ko TikTok uzskata par iepriekšminēto pārkāpumu vai kas ir citādi nepiemērots, TikTok pēc saviem ieskatiem tiks diskvalificēts.

4. Kā atteikties no Misijas un tajā atgriezties

4.1 Ja jūs vairs nevēlaties piedalīties Misijā pēc tam, kad esat iesniedzis ierakstu, jūs varat atteikties no Misijas, izdzēšot savu ierakstu vai ierakstus no Effect House tīmekļa portāla (hipersaite uz <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2. Tiklīdz jūs atteiksieties no dalības, jūsu dalība(-as) tiks diskvalificēta (-as), un jūs nevarēsiet saņemt atlīdzību, kas saistīta ar Misiju. Pēc atteikšanās jūs varat atkārtoti iesaistīties Misijā, vēlreiz veicot Uzdevumus Iestāšanās periodā.

5. Uzvarētāja atlase un atlīdzība

5.1. Ja jūs atbilstat 3. punktā uzskaitītajām iesniegšanas prasībām, atbilstīgos darbus vērtēs neatkarīgu tiesnešu žūrija (šādā žūrijā ir 2 TikTok darbinieki un 1 EBU ārējais tiesnesis)

(“**tiesneši**”), pamatojoties uz šādiem subjektīviem un objektīviem kritērijiem, kas uzskaitīti tabulā:

Nozīme	Mērv.	Sīkāka informācija
25%	Radošums	Efekts ir radošs, oriģināls un inovatīvs.
25%	Meistarība	Efekts demonstrē izcilas tehniskās spējas
25%	Atbilstība Misijas Uzvednei	Efekts, ir veidots jautri, interesanti, un piemērots visu vecumu cilvēkiem.
25%	Lietotāja fokuss	Efekts ir interaktīvs, intuitīvs un vērsts uz lietotāja pieredzi.

5.2. Tiesneši novērtēs un novērtēs Darbus, pamatojoties uz iepriekš minētajiem kritērijiem, no 2023. gada 6. aprīļa līdz 2023. gada 10. aprīlim ("**Punktu skaitīšanas periods**"). Lai iegūtu Atlīdzību, tiesneši izvēlēsies 13 darbus ("**Uzvarētāji**"), kas punktu skaitīšanas perioda beigās saņems visaugstāko punktu skaitu.

5.3. Misijā būs 13 uzvarētāji. Katrs uzvarētājs varēs laimēt tikai vienu (1) balvu. Dalībniekiem, kuri pieteiksies vairākkārt, tiks ņemts vērā tikai augstākais punktu skaits (saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem).

5.4. Uzvarētāji iegūs šādas balvas:

- a. 1. vieta: \$ 3,000 USD un 2 (divas) biļetes uz Eirovīzijas lielo finālu 13. maijā, ieskaitot 2 nakšu uzturēšanos (12.-14. Maijs) 4* viesnīcā vai līdzīgā naktsmītņē, ieskaitot lidojumus un transportu (ar aptuveno vērtību \$ 2,000);
- b. 2. vieta: 2000 ASV dolāru;
- c. 3. vieta: \$ 1,000 USD;
- d. 4. - 13. vieta: \$ 500 USD.

6. Atlīdzības paziņošana un saņemšana

6.1 2023. gada 14. aprīlī 09:00 GMT visi uzvarētāji tiks paziņoti lapā [Misijas Uzvedne](#).

6.2. Atlīdzības tiks izsniegtas katram uzvarētājam desmit (10) darba dienu laikā pēc tam, kad uzvarētājs ir veiksmīgi sazinājies un izpildījis visas Misijas prasības. Izvēloties nesniegt atlīdzības saņemšanai nepieciešamo personisko informāciju (piemēram, e-pasta adresi), jūs apliecināt un piekrītat, ka jums tiks liegta dalība un/vai atlīdzības saņemšana.

6.3. Ja jūs iebilstat pret sava lietotājbārda, profila attēla publiskošanu šādā veidā un nevēlaties piedalīties Misijā, jūs varat atteikties no šīs Misijas.

6.4. Mēs varam paziņot uzvarētājiem, lai pieprasītu balvas, izmantojot lietotnes ziņojumapmaiņu platformā vai e-pastu. Uzvarētājiem ir jāievēro norādījumi savā paziņojumā (ja tādi ir), lai pieprasītu atlīdzību, kas var ietvert autorizācijas vēstules parakstīšanu un nepieciešamās IP licences dokumentācijas iesniegšanu un/vai pierādījumu, ka esat pilnvarots konta īpašnieks. Mēs paturam tiesības diskvalificēt jebkuru dalībnieku un/vai dalību pēc saviem ieskatiem. Ja ar potenciālo uzvarētāju nevar sazināties un apstiprināt uzvarētāju, kā norādīts iepriekš, vai gadījumā, ja atlīdzība netiek veiksmīgi pieprasīta, atlīdzība var tikt zaudēta un pēc TikTok ieskatiem var tikt izvēlēts alternatīvs potenciālais uzvarētājs. Mēs neesam atbildīgi par neveiksmīgām atlīdzības prasībām vai neveiksmīgiem mēģinājumiem sazināties ar potenciālo uzvarētāju.

6.5 Mums ir pienākums publiskot vai darīt pieejamu informāciju, kas pierāda, ka ir veikta derīga Uzvarētāju identifikācija un atlīdzības piegāde. Šajā nolūkā mēs dalīsimies Uzvarētāja uzvārdu un reģionu ar ikvienu, kas sazināsies ar mums viena mēneša laikā pēc Misijas perioda beigām saskaņā ar zemāk esošo Uzvarētāju saraksta sadaļu, šajā sakarā, piedaloties Misijā, jūs dodat mums piekrišanu to darīt. Ja iebilstat pret to, ka jūsu [uzvārds un valsts] tiek publiskota šādā veidā, lūdzu, nosūtiet mums [ziņojumu par konfidencialitāti](#). Šajā sakarā, lūdzu, ņemiet vērā, ka šī informācija var būt jāsniedz attiecīgajām regulatīvajām iestādēm pēc to pieprasījuma.